

ББК С562.1

УДК 316:379.823-057.87

**ЧТЕНИЕ В СТРУКТУРЕ СТУДЕНЧЕСКОГО ДОСУГА  
(ПО ДАННЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ)**

**Василенко О.В.,**

*к. филос. н., доцент*

*Чувашский государственный университет им. И.Н.Ульянова*

*г. Чебоксары, Россия*

[vasilenkoksana@rambler.ru](mailto:vasilenkoksana@rambler.ru)

**READING IN THE STUDENT LEISURE STRUCTURE  
(ACCORDING TO THE OPINION POLLS)**

**Vasilenko O.**

*To. Philos. An associate professor*

*Chuvash State University. I.N. Ulyanov*

*Cheboksary, Russia*

[Vasilenkoksana@rambler.ru](mailto:Vasilenkoksana@rambler.ru)

**АННОТАЦИЯ**

в статье приводится обзор социологических исследований о месте и роли чтения в структуре досуга студенческой молодежи. Также проанализированы литературные предпочтения молодежи.

**ABSTRACT**

An overview of sociological research on the place and role of reading in the student leisure structure is observed in the article. Also the literary preferences of young people are analyzed.

**Ключевые слова:** студенческая молодежь, досуг, чтение, социологические исследования

**Keywords:** students, youth, leisure, reading, case studies

Философский словарь следующим образом дает трактовку досуга: «свободное время (досуг) — часть внерабочего времени, которая остается после непреложных занятий (сон, питание, дорога на работу и обратно, бытовое самообслуживание и т. п.) и расходуется на восстановление сил, а также на физическое и духовное развитие человека» [1, с.421]. Свободное время включает в себя учение, самообразование, приобщение к культуре (чтение, посещение театра, музея, кино и т. п.), общественно-политическую активность, научно-техническое любительское творчество, художественно-эстетическую самодеятельность, занятия с детьми, общение по интересам, а также может содержать пассивный отдых («ничегонеделание») и, к сожалению, антикультурные занятия. Досуг такой социальной группы, как студенческая молодежь, неоднократно становился предметом изучения ученых, связано это с тем, что проблема становления и развития молодого поколения имеет особое значение. Поскольку тема досуга достаточно обширная, рассмотрим обзор работ, посвященных чтению в структуре свободного времени студенчества. Процесс чтения также являлся предметом исследования социологов, философов, культурологов, педагогов и библиотекарей. Интерес именно к этому виду досуга связан с тем, что чтение расширяет кругозор, воспитывает эстетический вкус и развивает художественное мышление, к тому же это просто приятное времяпрепровождение. Анализ теории и практики чтения разных слоев населения показывает, что чтение давно уступило лидирующие позиции в структуре досуговой деятельности людей. Это связано, во-первых, с изменением системы ценностей в условиях рыночной экономики; во-вторых, со сложившейся новой моделью получения информации посредством новых информационных электронных ресурсов и Интернет. Сегодня общепризнан факт, что чтение как деятельность переживает глубокий кризис, являющийся отражением изменения ценностных ориентаций. Глобализация меняет и облик студента. Появление новых информационных электронных ресурсов и

Интернет привело к изменению цели чтения. Чтение становится прагматичным, нет системности, снижается спрос на серьезную литературу. Не секрет, что большой объем времени студенчество тратит на общение в социальных сетях, читая новости и блоги в Интернет. Попытки преодолеть кризис чтения, особенно в студенческой среде, связаны в конечном итоге с идеей изменения ценностных ориентаций. Для привлечения интереса и мотивации чтения художественной литературы 2015 год в Российской Федерации был объявлен Годом литературы [2]. Ранее Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом разработана «Национальная программа поддержки и развития чтения» (2007-2020 гг.) [3], в основе которой заложена идея формирования культурной компетентности членов общества за счет повышения уровня читательской активности и читательской компетентности. Но можно ли сегодня говорить об изменении роли и места чтения в структуре досуга студенчества? Чтение – это деятельность, которая является необходимым элементом социализации любого человека. Культура чтения также является показателем эрудированности личности. С детства любящий читать ребенок на всю жизнь приобретает практику проведения культурного досуга. Поэтому исследования читательских предпочтений студенчества, мотивы выбора и интерес к чтению позволяют определить будущий уровень культуры общества. Исследование чтения впервые в нашей стране связано с именем Н.Рубакина [4]. Если же говорить об исследованиях чтения молодежи, то во многом это связано с исследованием чтения с идеологических позиций, это такие исследования, как «Комсомолец и книга» (1924), «Рабочая молодёжь и книга. Опыт обследования Выборгского района» (1929), «Крестьянская молодёжь и книга» (1929) [5]. Очередной всплеск интереса исследователей к феномену чтения приходится на период оттепели, когда было проведено одно из первых комплексных исследований чтения «Читательские интересы рабочей молодежи (1963 – 1966)» [5].

Собственно студенческие читательские интересы выявлены в программе «Советский читатель» (1965-1967) [6, с.17].

Несколько крупных исследований в масштабе всей страны было посвящено изучению чтения молодежи и юношества: «Книга в жизни рабочей молодежи» (1966), «Читательские интересы ленинградской рабочей молодежи» (1967), «Чтение строителей комсомольских строек» (1968–1978), «Юный читатель–80», «Книга в жизни молодежи современного Советского села» (1968–1978) и др. [7, с. 24]

В последнюю четверть XX века преобладали локальные исследования чтения студенчества. Нынешние представления о роли и месте чтения в структуре досуга студенчества можно определить по результатам социологических исследований, речь о которых пойдет ниже. К таким исследованиям можно отнести исследование Н.Е. Беляевой «Чтение студенчества и электронные информационные технологии (по итогам исследования в Брянской, Курской и Орловской областях)» [8] и М.М. Самохиной «Чтение молодежи: XXI век (по результатам исследований 2001 – 2011 гг.)» [9]. Автор последнего исследования отмечает «...недостаточную методологическую и методическую поддержку исследователей-непрофессионалов со стороны специалистов – социологов и культурологов», что снижает исследовательскую ценность проведенных опросов [9].

Региональный опрос студенческой молодежи показал, что литературу среди жанров искусства выбирает всего 21 % опрошенных, а любимыми писателями являются писатели, с которыми студенты познакомились еще в школе: А. С. Пушкин, Ф. М. Достоевский, Л. Н. Толстой. Самое называемое произведение – «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова [10, с. 21].

Все эти исследования сводятся к тому, что основными источниками информации для студентов все чаще становятся телевидение и интернет, а также то, что чтение книг на традиционных бумажных носителях постепенно теряет значимость для студентов. Причинами выбора электронных книг

читатели называют скорость получения информации, удобство, доступность, простоту использования и низкую стоимость.

Появились новые форматы чтения - аудиокниги, так называемое "пассивное чтение", при котором слушатель воспринимает текст, читаемый автором или актером, в той манере, в которой она подается, зачастую без критического осмысления, поскольку смысловые акценты уже расставлены. Не стоит забывать и о той группе молодежи, которая ничего не читает.

Студенты, как наиболее мобильная молодежная группа, инициаторы в использовании всего нового, что появляется в обществе. В частности именно студенчество является наиболее активным потребителем информационных ресурсов и, как следствие, наиболее продвинутой читательской группой в виртуальном пространстве. С появлением Интернет и новых информационных электронных технологий интерес к исследованию чтения рассматривается с точки зрения материала чтения.

По результатам опроса, проведенного ВЦИОМ в 2015 году, электронные версии книг выбирает прежде всего молодежь (34% от 18 до 24 лет), причем популярность печатной литературы снижается, тогда как электронные форматы, напротив, используются все чаще. Так, в 2011 г. традиционные бумажные книги предпочитали всем другим почти две трети россиян (62%), а сегодня эта доля снизилась до 47% [11].

По мнению С.А. Кругляковой: «Читательская мода, как и мода в иных сферах жизнедеятельности, формируется стихийно; в то же время она подчиняется объективным процессам социальной жизни, логике изменяющегося общественного сознания» [12, с.133], следовательно, информатизация общества изменяет традиционные практики чтения, а перед обществом, социальными институтами встает задача поиска новых путей приобщения молодежи к чтению, создание условий и формирование мотива к проведению досуга с книгой (планшетом) в руках.

### **Список литературы:**

1. Досуг / Философский словарь. Под ред. И.Т. Фролова. М., 1991, с. 400-401.

2. О проведении в Российской Федерации Года литературы: указ Президента РФ от 12.06.2014 N 426 [сайт]. URL: // <http://infonarod.ru/info/ukaz-prezidenta-god-literatury> (дата обращения: 19.02.2017).
3. Национальная программа поддержки и развития чтения: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российский книжный союз. [сайт]. URL: [http://mcbs.ru/files/File/nats\\_programma\\_podderzhki\\_chteniya.pdf](http://mcbs.ru/files/File/nats_programma_podderzhki_chteniya.pdf) (дата обращения: 19.02.2017).
4. Рубакин Н.А. Как заниматься самообразованием [сайт]. URL: <http://www.klex.ru/gmx> (дата обращения: 19.02.2017).
5. Мытько Н.В. Актуальные проблемы исследования чтения студенческой молодежи в начале XXI века [сайт]. URL: // <http://www.pandia.ru/text/77/496/520010223.php> (дата обращения: 19.02.2017).
6. Миронова М.В. Психология и социология чтения: Учебное пособие для студентов 3 курса специальности 021500 «Издательское дело и редактирование». - Ульяновск: УлГТУ, 2003. - 67 с.
7. Дергилева, Т. В. Библиотечное обслуживание: учеб.-метод. Пособие. Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2010. – 136 с.
8. Беляева Н.Е. Чтение студенчества и электронные информационные технологии (по итогам исследования в Брянской, Курской и Орловской областях) // Образование и общество. – 2009. – № 3. – С. 89-93.
9. Самохина М.М. Чтение молодежи: XXI век (по результатам исследований 2001 – 2011 гг.) [сайт]. URL: // [http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a\\_uid=338](http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338) (дата обращения: 19.02.2017).
10. Василенко О. В., Ганюшина С. П. Ценности культуры современного студенчества// Формирование гражданской идентичности личности в

процессе этнокультурной социализации в системе непрерывного образования : сб. науч. тр. / отв. ред. И. В. Кожанов. – Чебоксары : Чуваш. гос. пед. ун-т, 2013. С.18-21.

11. Как пройти в библиотеку? [сайт]. URL: // <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115279> (дата обращения: 19.02.2017).

12. Круглякова С.А. Читательская мода в молодёжной среде // Социолог и психолог в библиотеке : Сб. статей и материалов. Вып. VIII / Рос. гос. б-ка для молодёжи; Ред.- сост. М. М. Самохина. – М., С.132-134.